

Profil absolventa

2.1. Identifikační údaje

Název školy:	Střední škola gastronomie a služeb, Nová Paka
Název ŠVP:	Hotelnictví a turizmus
Kód a název oboru vzdělávání:	65–42–M/01 Hotelnictví
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka vzdělávání:	4 roky
Forma vzdělávání:	denní
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2022, počínaje 1. ročníkem

2.2. Popis uplatnění absolventa v praxi

- absolventi se uplatňují ve středních obchodně provozních a obchodně ekonomických funkcích v hotelích, podnicích a organizacích veřejného a účelového stravování, v ubytovacích, lázeňských a rekreačních zařízeních, v cestovních kancelářích, akciových, soukromých i státních podnicích. Jedná se o funkce provozní, recepční, technolog, kontrolní pracovník, pracovník obchodního nebo ekonomického útvaru, pracovník cestovní kanceláře a dalších institucí organizujících turistické služby, podnikatel v hostinských činnostech a v ubytovacích službách;
- po získání praxe mají absolventi možnost uplatnit se v těchto oblastech jako řídicí pracovníci nebo samostatní podnikatelé;
- úspěšní absolventi mají možnost ucházet se o přijetí ke studiu na vyšší odborné nebo na vysoké škole.

2.3. Výčet kompetencí (očekávaných výsledků vzdělávání) absolventa

- **kompetence k učení**
- **kompetence k řešení problémů**
- **komunikativní kompetence**
- **personální a sociální kompetence**
- **občanské kompetence a kulturní povědomí**
- **kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám**
- **matematické kompetence**
- **kompetence k využití prostředků IKT a práci s informacemi**

Klíčové kompetence obecného charakteru:

Absolventi ŠVP hotelnictví a turismus jsou v průběhu přípravy vedeni k tomu, aby:

- ve všeobecném i odborném vzdělávání byli připraveni pro kvalitní uplatnění v demokratické společnosti založené na humanizmu, disponovali požadovanými vědomostmi i dovednostmi a byli schopni plného uplatnění ve své profesi na trhu práce,
- respektovali zásady demokratické společnosti, práva všech občanů, uznávali rovnost a práva jiných národů, etnických skupin a ras,
- přistupovali pozitivně k tvořivé činnosti, spolupráci i zdravé soutěživosti, k samostatnosti a odpovědnosti v jednání a pracovní činnosti,
- pozitivně přijímali získané vzdělání, uvědomovali si potřebu celoživotního vzdělávání, byli připraveni se do tohoto systému aktivně zařadit a byli ochotni se adaptovat na změny trhu práce,
- uvědomovali si vliv přírodního prostředí a vliv rozvoje vědy a techniky na život lidí, jednali tak, aby ve všech činnostech chránili přírodu a životní prostředí, jednali v zájmu udržitelného rozvoje,
- v ústním i písemném jazykovém projevu dodržovali jazykové normy, vyjadřovali se výstižně a logicky správně,
- dovedli se ústně i písemně vyjádřit ve 2 cizích jazycích přiměřeně situaci každodenního i pracovního života, správně pracovali s odbornou slovní zásobou svého oboru,
- rozuměli základním matematickým pojmům a vztahům mezi nimi, uměli vyhledávat, hodnotit a třídit informace a dokázali aplikovat matematické poznatky v každodenních i pracovních činnostech,
- aplikovali přírodovědné i společenskovední poznatky v občanském životě i ve své odborné činnosti,
- ovládali práci s osobním počítačem, aktivně využívali informačních zdrojů v pracovním i mimopracovním životě, využívali speciální programy ve svém oboru,
- uplatňovali zásady správné životosprávy, relaxace a regenerace duševních i fyzických sil, uvědomovali si celoživotní potřebu pohybové aktivity, ovládali základní vědomosti a dovednosti z oblasti zdravotvědy, dovedli poskytnout první pomoc.

Kompetence odborného charakteru:

Absolventi ŠVP hotelnictví a turismus jsou v průběhu přípravy vedeni k tomu, aby:

- ovládali dva světové jazyky a vytvořili si předpoklady pro úspěšnou komunikaci v obchodním i personálním styku ústním i písemným;
- osvojili si podstatu tržní ekonomiky, pochopili principy a druhy podnikání;
- osvojili si základy daňové politiky a tvorby cen, ovládali základní účetnictví;
- uměli využívat ekonomických informací k řízení jednotlivých úseků hotelového provozu a služeb cestovního ruchu;
- ovládali základy podnikového managementu a uměli je prakticky využívat;
- byli schopni vést na požadované úrovni administrativní agendu hotelu i cestovní kanceláře;
- orientovali se v právním systému, předpisech souvisejících s jejich budoucím uplatněním;
- měli vědomosti o potravinách, nápojích a zásadách správné výživy;
- ovládali moderní poznatky o výživě člověka v různých věkových kategoriích i v léčebné výživě, osvojili si a uplatňovali zásady zdravé výživy v gastronomické praxi;
- ovládali technologické postupy přípravy pokrmů a pravidla obsluhy, znali gastronomická pravidla;
- získali potřebné vědomosti a dovednosti k vykonávání odborných činností na úseku stravování, včetně speciálních gastronomických dovedností při výrobě i servisu;
- měli odpovídající poznatky a návyky z oblasti hygieny osobní i provozní, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a ochrany životního prostředí, chovali se a jednali v souladu s nimi;
- využili odborných vědomostí a dovedností k vykonávání a zabezpečování ubytovacích služeb

- a ke kontrole jejich kvality;
- osvojili si techniku poskytování základních služeb cestovního ruchu, znali strukturu turistických služeb;
- osvojili si vhodné způsoby společenského vystupování, marketingového chování a profesního jednání ve vztahu k zákazníkům, k obchodním partnerům i spolupracovníkům, ovládali základy psychologie;
- osvojili si dovednost kultivovaného písemného vyjadřování v hotelové administrativě, oblasti cestovního ruchu a obchodní korespondenci;
- uměli řešit provozní situace v hotelovém zařízení na úseku ubytovacím, stravovacím, technickém, ekonomickém, personálním;
- měli znalost geografie ČR, vybraných turistických destinací, domácího i zahraničního cestovního ruchu.

Kompetence specifického charakteru:

Absolventi ŠVP hotelnictví a turismus jsou v průběhu přípravy vedeni k tomu, aby:

- ovládali obsah základních ekonomických pojmů a dovedli je prakticky aplikovat v každodenních pracovních činnostech,
- chápali mechanismus trhu práce, orientovali se v jeho struktuře i konkrétních možnostech, pružně reagovali na měnící se podmínky trhu práce,
- chápali podstatu a cíle podnikání, disponovali vědomostmi i dovednostmi nutnými pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit,
- byli prakticky připraveni pro založení a vedení živnosti, orientovali se ve všech právních i ekonomických souvislostech spojených s vedením živnosti,
- pracovali s prostředky informačních a komunikačních technologií ve vazbě k vlastní podnikatelské činnosti, ovládali na uživatelské úrovni operační systémy a základní ekonomický i kancelářský software,
- byli připraveni, prostřednictvím jazykových, odborných a dalších projektů, reagovat i na nabídky a požadavky trhu práce v rámci EU.

Kompetence absolventa prolínající průřezově všemi předměty:

Kompetence k učení - žáci jsou schopni:

- uplatnit pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s texty, efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotný;
- ovládat efektivní poslech mluveného projevu, pořizovat si poznámky;
- využívat v přípravě různé informační zdroje, využívat i zkušenosti své a jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména ve svém oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů - žáci jsou schopni:

- porozumět zadání úkolu, určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení včetně variant, zdůvodnit je a vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí získaných dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (práce v týmu).

Podrobné rozpracování kompetencí absolventa obsahují učební plány jednotlivých vyučovacích předmětů (viz kapitola 6).

2.4. Realizace průřezových témat

Průřezová témata, zařazená v ŠVP do všech ročníků, směřují k tomu, aby si žák uvědomil vzájemnou použitelnost a souvislost znalostí a dovedností z různých vzdělávacích oblastí. Průřezová témata výrazně formují charakter žáka, a proto jsou zařazena a konkrétně rozpracována ve vazbě na vhodné učivo v učebních osnovách všech vyučovacích předmětů.

Jedná se o průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

Občan v demokratické společnosti – téma napomáhá rozvoji občanských, personálních i sociálních kompetencí. Uplatňuje se v širších souvislostech i při formování dalších kompetencí. V rámci tématu jsou žáci vedeni k pochopení postavení člověka ve společnosti, formování dobrého pracovního kolektivu, orientaci ke správným životním hodnotám. Žáci jsou vedeni k odmítání všech negativních forem jednání i životního stylu (toxikomanie, šikany, projevy rasismu a xenofobie atd.).

Hlavní obsahové složky:

- osobnost a její rozvoj,
- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů,
- společnost – jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství,
- stát, politika, politický systém, soudobý svět,
- masmédiá a jejich úloha,
- morálka, svoboda, odpovědnost, tolerance, solidarita,
- potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

Vedle jednotného působení všech členů pedagogického kolektivu, vytváření demokratického klimatu ve škole, cíleně prováděné estetické i mediální výchovy i cílevědomého rozvoje znalostí a dovedností žáků je nutné využít i dalších metod a forem působení (přednášky, besedy, vzdělávací a výchovné pořady, žakovské projekty atd.).

Člověk a životní prostředí – téma vede žáky k pochopení významu přírody, správnému vztahu a chování člověka k přírodě na základě respektování požadavku udržitelného rozvoje. Klíčovými vyučovacími předměty jsou v daném tématu především předměty přírodovědného vzdělávání (chemie, ekologie), téma však prolíná všemi vyučovacími předměty, vhodné začlenění nabízejí odborné předměty.

Hlavní obsahové složky:

- biosféra v ekosystémovém pojetí,
- současné globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí,
- možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje v daném oboru vzdělání a v občanském životě.

Realizace průřezového tématu se realizuje komplexně (předměty chemie, ekologie), rozptýleně (v dalších vyučovacích předmětech) a nadpředmětově (žakovské projekty). Z dalších forem a metod práce je třeba využít besedy s odborníky, ekologická praktika v terénu, spolupráce se Státními lesy

ČR, nabídky ekologických středisek, institucí a pracovišť (Krkonoše, Český ráj).

Člověk a svět práce – pro žáky daného oboru vzdělání zásadní téma, žáci jsou vedeni k poznání specifčnosti i náročnosti oboru a vlastní uplatnitelnosti na trhu práce. Téma prolíná většinou předmětů, mimořádnou pozornost vyžaduje v rámci odborných předmětů a odborné praxe. Cílem je připravit žáka uplatnitelného na trhu práce, schopného adaptovat se na měnící se podmínky trhu práce a schopného začlenit se do systému celoživotního vzdělávání. Na konci přípravy žák bude schopen po získání nezbytné praxe i samostatné podnikatelské činnosti, popř. využít pracovních nabídek v rámci EU. K tomuto cíli směřuje působení celého pedagogického sboru, důležitým nástrojem k plnění cílů v daném tématu je i spolupráce s odborníky – Úřadem práce Jičín, Úřadem práce Hradec Králové i sociálními partnery.

Hlavní obsahové složky:

- hlavní oblasti světa práce, charakteristické znaky práce,
- trh práce, jeho ukazatele, všeobecné i regionální vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů,
- soustava školního vzdělávání v ČR, vazby a vztahy, nutnost celoživotního vzdělávání,
- informace jako kritéria rozhodování o další profesní a vzdělávací nabídce,
- písemná a verbální sebe prezentace při vstupu na trh práce,
- zákoník práce,
- soukromé podnikání a jeho specifčnosti,
- úloha státu v politice zaměstnanosti, nástroje, metody a formy,
- práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí.

Informační a komunikační technologie – základním cílem průřezového tématu je příprava žáků na úspěšný život v informační společnosti. Cílem je naučit žáky používat základní a aplikační programové vybavení počítače ve vazbě k uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání. Nedílnou součástí je potřeba naučit žáky pracovat s informacemi a s komunikačními prostředky. Vedle výuky předmětu IKT, kde žáci získají ucelenou soustavu vědomostí a dovedností v oblasti práce s prostředky IKT, se žáci připraví na řešení praktických aplikací IKT ve vztahu k vlastní odbornosti ve většině dalších předmětů (Písemná a el. komunikace, Odborné projekty,...). Průřezové téma bude dále realizováno napříč všemi vyučovacími předměty s ohledem na kapacitní možnosti obou učeben výpočetní techniky.

Hlavní obsahové složky:

- vychází z dokumentu Státní informační a komunikační politika,
- splňují požadavky základní úrovně systému ECDL (European Computer Driving Licence)

2.5. Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání

Koncepce maturitní zkoušky vychází z platné legislativy, především se řídí zákonem 561/2004 Sb. (školský zákon) v platném znění, zákonem 242/2008 Sb. v platném znění, zákonem č. 178/2016 Sb. a příslušnými prováděcími předpisy (vyhláška č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou - v platném znění). Pro konkrétní školní rok upravuje organizaci MZ ve společné i profilové části organizační pokyn ředitele školy.

Koncepce MZ

Společná část MZ

Zkušební předměty společné části MZ: a) český jazyk a literatura

b) cizí jazyk/matematika

Společná část MZ se skládá ze 2 povinných zkoušek (předměty pod písmeny a, b), žák může dále konat nejvýše 2 nepovinné zkoušky z předmětů stanovených prováděcím právním předpisem.

B) Profilová část MZ

V profilové části MZ žák prokáže znalosti a dovednosti potřebné k úspěšnému uplatnění v oblasti cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie.

1. profilová zkouška: praktická zkouška – prezentace a obhajoba praktické úlohy z oblasti gastronomie nebo cestovního ruchu, zpracované na základě odborné a manažerské praxe ve třetím a čtvrtém ročníku v konkrétních firmách. V práci žák prokáže vedle potřebných odborných znalostí též schopnost praktické aplikace ekonomických předmětů při řešení zadání.

2. a 3. profilová zkouška: teoretická odborná část – ústní zkouška k vylosovaným souhrnným otázkám z okruhu předmětů odborných vzdělávacích oblastí – oblastí gastronomie a cestovního ruchu. Konkrétní podíl zastoupení jednotlivých oblastí vzdělávání a vyučovacích předmětů stanoví ředitel školy na základě návrhu metodických komisí a v souladu s platnými právními předpisy. Dále může žák vykonat až 2 nepovinné zkoušky, formu a obsah stanoví ředitel školy na základě návrhu příslušné metodické komise. Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce a protokol o společné části MZ.