

Obor: Podnikání 64-41-L/51

Forma: denní

Předmět: Marketing a management, právo

Školní rok: 2025/2026

OKRUHY MATURITNÍCH OTÁZEK

MANAGEMENT A MARKETING, PRÁVO

I. Marketing a management

1. Marketing
2. Marketingový mix - výrobek, značka výrobku
3. Marketingový mix - obal, cena
4. Marketingový mix – reklama
5. Marketingový mix – podpora prodeje, přímý marketing
6. Marketingový mix – publicita, osobní prodej
7. Marketingový mix – distribuce, prodejní cesty
8. Marketingový mix – distribuce, velkoobchod
9. Marketingový mix – distribuce, maloobchod
10. Marketingový průzkum trhu
11. Management
12. Tomáš Baťa
13. Manažer – pojem, stupně, funkce
14. Manažer – předpoklady, vlastnosti, dovednosti
15. Manažer – autorita, chyby manažerů
16. Funkce managementu – rozhodování, plánování
17. Funkce managementu – organizování
18. Funkce managementu – vedení lidí, kontrola
19. Funkce managementu – personální řízení
20. Kariéra, motivace, firemní kultura

II. Právo

1. Stát a právo
2. Právní normy a právní odpovědi
3. Fyzická a právnická osoba
4. Ústavní právo
5. Správní právo
6. Trestní právo hmotné
7. Trestní právo procesní
8. Občanské právo hmotné
9. Dědictví
10. Závazkové, zástavní a zadržovací právo
11. Pojmenované smlouvy občanského práva
12. Rodinné právo
13. Pracovní právo (právo na práci, diskriminace, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele)
14. Pracovní smlouva a její změny
15. Skončení pracovního poměru
16. Náležitosti pracovně- právního vztahu
17. Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr
18. Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu
19. Občanské soudní řízení (civilní proces)
20. Insolvenční právo, exekuce

Schválil: Mgr. Petr Jaroš

Zpracovala: Ing. Zuzana Bajerová

Ing. Markéta Cermanová