



Obor: Podnikání 64-41-L/51

Forma: denní

Předměty: Marketing a management, Právo

Školní rok: 2026/2027

OKRUHY MATURITNÍCH OTÁZEK

MANAGEMENT A MARKETING, PRÁVO

I. Marketing a management

1. Marketing
2. Marketingový mix - výrobek, značka výrobku
3. Marketingový mix - obal, cena
4. Marketingový mix - reklama, podpora prodeje
5. Marketingový mix - publicita, přímý marketing, osobní prodej
6. Marketingový mix – distribuce, VOO, MOO
7. Marketingový průzkum trhu
8. Management
9. Manažer
10. Funkce managementu - rozhodování, plánování
11. Funkce managementu - organizování, vedení lidí
12. Funkce managementu – kontrola, personální řízení
13. Kariéra, motivace, firemní kultura
14. Komunikace

II. Právo

1. Stát a právo
2. Právní normy a právní odvětví
3. Fyzická a právnická osoba
4. Ústavní právo
5. Správní právo
6. Trestní právo hmotné

7. Trestní právo procesní
8. Občanské právo hmotné
9. Dědictví
10. Závazkové, zástavní a zadržovací právo
11. Pojmenované smlouvy občanského práva
12. Rodinné právo
13. Pracovní právo (právo na práci, diskriminace, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele)
14. Pracovní smlouva a její změny
15. Skončení pracovního poměru
16. Náležitosti pracovně- právního vztahu
17. Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr
18. Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu
19. Občanské soudní řízení (civilní proces)
20. Insolvenční právo, exekuce

Zpracovala: Ing. Zuzana Bajerová v. r.

Ing. Markéta Čermanová v. r.

Schválil: Mgr. Petr Jaroš v. r.